

Curso de Experto

DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE INDUSTRIAS CULTURALES

19ª Edición

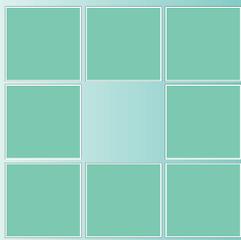


+ 34 91 521 21 84

+ 34 653 30 56 49

www.factorialab.com

info@factorialab.com



Curso de Experto

DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE INDUSTRIAS CULTURALES

19ª Edición

¿Qué es FACTORÍALab?

FACTORÍALab es el área formativa de Factoría de Arte y Desarrollo.

Desde 2009, en Factoría de Arte y Desarrollo hemos trabajado para unir dos mundos: la intervención social y la cultura, convencidos de su potencial para mejorar la calidad de vida de las personas en situación de desventaja social.

Desde nuestros comienzos, hemos desarrollado Cursos de Experto poniendo especial atención en su vertiente de capacitación profesional, nuestro valor diferencial.

Así nuestras formaciones fomentan el aprendizaje basado en la experiencia de profesionales, siempre en activo. Hasta el momento actual, contamos con los siguientes programas presenciales:

- ✓ Experto en Arte, Cultura e Intervención Social (15 ediciones).
- ✓ Experto en Dirección y Gestión de Industrias Culturales (19 ediciones).
- ✓ Experto en Educación y Mediación Cultural (8 ediciones).
- ✓ Experto en Técnico de Museos e Instituciones Culturales (3 ediciones).
- ✓ Experto en Género y Prácticas Artísticas (2 ediciones).

Todos ellos tienen sus correspondientes ediciones online. Además, ofrecemos una larga lista de acciones formativas de menor duración, como seminarios y workshops de muy diversa temática.

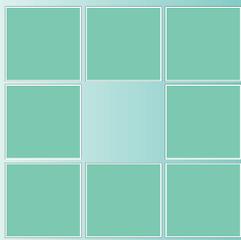


+ 34 91 521 21 84

+ 34 653 30 56 49

www.factorialab.com

info@factorialab.com



Curso de Experto

DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE INDUSTRIAS CULTURALES

19ª Edición

¿Por qué realizar este curso?

Según el Parlamento Europeo, la contribución de la cultura y el arte al crecimiento económico y a la creación de puestos de trabajo es cada vez mayor, en España y en el ámbito internacional.

La cultura y el arte son un campo muy amplio y cuando la mayoría de la gente piensa en arte y cultura, piensa en los artistas. Casi todo el mundo, más o menos, sabe lo que hace un director o un actor, escritor, músico o pintor, pero muy pocos conocen el papel, importantísimo, del gestor cultural.

Sabemos que explicar qué hace un gestor cultural no es fácil porque, en realidad, sus tareas sus funciones son muchas y diversas, desde definir un presupuesto hasta diseñar una estrategia de comunicación o coordinar una exposición, por poner solo algunos ejemplos.

Este polifacético perfil profesional requiere de personas especialmente preparadas. Por ello, desde FACTORÍALab apostamos por ofrecer esta formación de la mano de especialistas en la gestión de actividades y proyectos culturales en activo, poniendo especial énfasis en la práctica y puesta en de propuestas personales.

El programa educativo del curso de experto estudia el contexto marco de la gestión cultural y las competencias y habilidades clave marcha para su desarrollo. A lo largo de sus 150 horas, como participante analizarás en profundidad cada una de las fases de desarrollo necesarias para estructurar un proyecto adquiriendo herramientas y conocimientos específicos. La metodología que aplicamos se basa en el análisis de casos de éxito de proyectos llevados a cabo por nuestros docentes.

Un amplio recorrido a lo largo de 12 módulos, desde la generación y creación de ideas hasta la evaluación final de las propuestas culturales, haciendo hincapié en aspectos fundamentales como la gestión presupuestaria, los recursos externos y la elaboración de estrategias de comunicación para la búsqueda de alternativas y soluciones creativas. Todo ello complementado con visitas culturales a instituciones de la zona.

En consonancia con el carácter práctico que nos esforzamos en imprimir a nuestra formación, tendrás que realizar un proyecto práctico en real, que consiste en diseñar y realizar una actividad cultural que los distintos participantes tendrán que desarrollar con la supervisión de los docentes del curso, y que se financiará a través de una estrategia de crowdfunding, micromecenazgo u otros, con el apoyo de Factoría de Arte y Desarrollo.

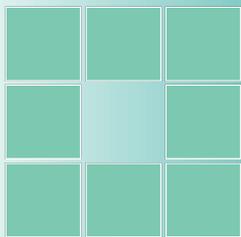


+ 34 91 521 21 84

+ 34 653 30 56 49

www.factorialab.com

info@factorialab.com



Curso de Experto

DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE INDUSTRIAS CULTURALES

19ª Edición

Programa

I.Contexto marco de la gestión cultural y concepción de proyecto (48 h.)

- ✓ Movimientos culturales y corrientes estéticas
- ✓ El marco institucional y jurídico de la gestión cultural
- ✓ Análisis y evaluación de proyectos culturales
- ✓ Modelos de instituciones culturales y creativas

II.Herramientas para la gestión de instituciones del ámbito de la cultura (48 h.)

- ✓ Modelos de gestión cultural
- ✓ Gestión presupuestaria, de la producción y de riesgos
- ✓ Gestión de recursos externos y financiación
- ✓ Gestión de la comunicación cultural

III. Distintas orientaciones en la gestión cultural (48 h.)

- ✓ Especificidades de la gestión en los distintos sectores culturales
- ✓ El papel del gestor cultural: habilidades y competencias
- ✓ El arte y la cultura como herramientas de intervención social
- ✓ Gestión de instituciones culturales: casos y cosas

IV. Trabajo final + Tutorías (6 h.)

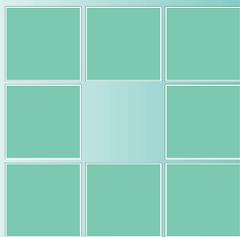


+ 34 91 521 21 84

+ 34 653 30 56 49

www.factorialab.com

info@factorialab.com



Curso de Experto

DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE INDUSTRIAS CULTURALES

19ª Edición

Calendario

1, 3 y 8 febrero 2022 Arte y Cultura como herramienta de Intervención social

José Antonio Mondragón

10, 15 y 17 febrero 2022 Gestión de la cultura y profesionalización

Rafael Doctor

22, 24 febrero Modelos de Gestión Cultural

y 1 marzo 2022 **Cristina Ramos**

3, 10 y 15 marzo 2022 El marco legal y jurídico de la gestión cultural

Almudena Gómiz

17, 22 y 24 marzo 2022 Gestión presupuestaria, de la producción y de riesgos

Joaquín Laguna

29, 31 marzo Gestión de recursos externos y financiación

y 5 abril 2022 **Ruth Enríquez**

7, 19 y 21 abril 2022 Arte y cultura en los medios de comunicación. El papel de la crítica

Javier Díaz

26, 28 abril Especialidad de la gestión en los distintos sectores culturales

y 10 mayo 2022 **Israel Sousa**

12, 17 y 19 mayo 2022 Cultura y Arte como herramientas de cambio social

Ignacio Tejedor

24, 26 y 31 mayo 2022 Gestión de instituciones culturales: casos y cosas

José María Luna

2, 7 y 9 junio 2022 Gestión de galerías y espacios de arte

Margarita Aizpuru

14, 16 y 23 junio 2022 Diseño de proyectos y su puesta en marcha

José Antonio Mondragón

* Esta programación está sujeta a cambios por cuestiones organizativas

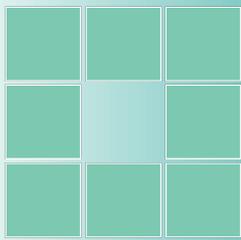


+ 34 91 521 21 84

+ 34 653 30 56 49

www.factorialab.com

info@factorialab.com



Curso de Experto

DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE INDUSTRIAS CULTURALES

19ª Edición

Dirigido a

- ✓ Alumnos de últimos cursos y profesionales de Bellas Artes, Comunicación Audiovisual, Humanidades, Historia del Arte, Economía, Periodismo, Administración y Dirección de Empresas, etc.
- ✓ Profesionales del sector del arte y la cultura (artistas, programadores, comisarios, gestores culturales, educadores culturales, curadores, etc.).

Duración

150 horas

Metodología Presencial- Streaming

La metodología Presencial-Streaming te permitirá seguir el curso e interactuar con los docentes del curso bien presencialmente o bien a través de una plataforma de videotransmisión (Zoom) que hará que puedas seguir en tiempo real y con total interacción las distintas sesiones desde cualquier parte del mundo.

Se celebrará las tardes de martes y jueves según calendario en la sede de Factoría de Arte y Desarrollo, ubicada en calle Valverde, 23 (metros cercanos: Gran Vía, Tribunal y Callao), en horario de:

- ✓ Martes y jueves de 16:00 a 20:00 horas (hora española)

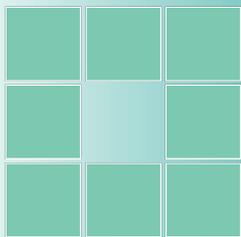


+ 34 91 521 21 84

+ 34 653 30 56 49

www.factorialab.com

info@factorialab.com



Curso de Experto

DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE INDUSTRIAS CULTURALES

19ª Edición

Plataforma virtual

Todos los contenidos del curso están alojados en la plataforma para su descarga en formato digital.

Desde este campus virtual podrás realizar las actividades complementarias que integran la acción formativa: estudio de la documentación teórica, participación en foros de debate y realización de autoevaluaciones o pruebas objetivas.

Eventualmente pueden organizarse reuniones virtuales en caso de que se estime necesario para el mejor aprovechamiento de las clases presenciales, seguimiento de la elaboración de los trabajos, etc.

Además, contarás en todo momento con la ayuda de un tutor especializado quien te guiará en tu progreso personal y resolverá tus dudas sobre el contenido del curso, el uso de la plataforma y la realización del trabajo final.

Tutorías

Como participante podrás optar a realizar sesiones de tutorías con los siguientes objetivos:

- ✓ Dialogar acerca de las dudas que los alumnos tengan y resolver las dificultades de estudio o solicitar aclaraciones sobre el contenido del curso.
- ✓ Ampliar lo ya estudiado con las aportaciones del formador/a y de los asistentes.
- ✓ Compartir experiencias.
- ✓ Participar en debates.
- ✓ Recibir orientaciones para el desarrollo del proyecto práctico final del curso.

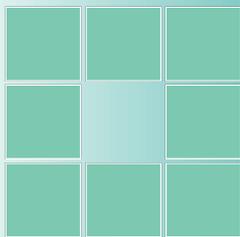


+ 34 91 521 21 84

+ 34 653 30 56 49

www.factorialab.com

info@factorialab.com



Curso de Experto

DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE INDUSTRIAS CULTURALES

19ª Edición

Profesorado

Rafael DOCTOR

Ex Director del Centro Andaluz de la Fotografía y del Museo de Arte de Castilla León (MUSAC. 2002-2009), Director de la Fundación Santander 2016, responsable de programación artística de Casa América (2001), Responsable de Fotografía de ARCO (1997-2010). También ha trabajado en el Museo Reina Sofía creando y dirigiendo el Espacio Uno (1997-2000) y la programación de El Canal de Isabel II (1993-2000) entre otros. Ha recibido la Medalla al Orden Civil por su contribución a la difusión de la cultura. Actualmente trabaja como freelance con múltiples instituciones culturales. Autor de “Arte Español Contemporáneo. 1992-2013” (La Fábrica, 2013) Creador y director de los Encuentros de Artistas Novos, Cidade de la Cultura, Santiago de Compostela (de 2011 hasta la actualidad) Creador y Director de la Editorial Los Doscientos. Fundador y Presidente de la Asociación Capital Animal. Autor de las novelas “La tormenta” (2013) y “Masticar los tallos de las flores regaladas” (2006). Creador de Monsters For Animals. www.monsterforanimals.es.

Almudena GÓMIZ

Licenciada en Derecho por la UCM, Graduada Superior en Ciencias del Patrimonio Especialidad en Protección y Gestión por la Universidad SEK. Experta Universitaria en Fundaciones, aspectos jurídicos y fiscales por la UNED. Abogada en ejercicio y colegiada en ICAM. Socia fundadora y administradora de Alarte Abogados, despacho especializado y dedicado al sector del arte. Profesora del Master Oficial en Mercado del Arte y Gestión de empresas relacionadas, por la Universidad Antonio de Nebrija. Organizadora de Jornadas y Mesas redondas en ARCO y otras ferias. Asidua ponente y autora de publicaciones especializadas en el entorno profesional del arte y la gestión cultural.

Ruth ENRÍQUEZ

Responsable de proyectos de Magma Cultura, es licenciada en Bellas Artes por la UCM, Máster en Gestión del Patrimonio Cultural del Centro Superior de Estudios de Gestión, Análisis y Evaluación de la UCM y Executive Education de Gestión de instituciones culturales del IESE de la Universidad de Navarra. Como directora de proyectos culturales de La Fábrica, trabajó para entidades tan importantes como La Casa Encendida, Centro Nacional de Artes Visuales del Ministerio de Cultura o Matadero Madrid.

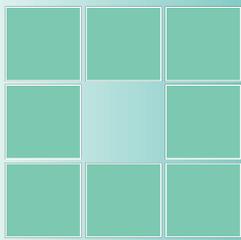


+ 34 91 521 21 84

+ 34 653 30 56 49

www.factorialab.com

info@factorialab.com



Curso de Experto

DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE INDUSTRIAS CULTURALES

19ª Edición

Ignacio TEJEDOR

Licenciado en Bellas Artes por la UCM y se ha especializado en fenomenología del arte por la Academia de Bellas Arte de Brera (Milán). Master de Arte, Creación e Investigación por la UCM y cursos de especialización en comisariado en Saint Martin`s School of Arts. Actualmente escribe su tesis doctoral sobre las analogías entre la práctica artística y curatorial. Sus proyectos se sitúan en la frontera entre el arte y la gestión como manifestaciones culturales. Ha participado en residencias de artistas como Real Presence (Belgrado), Residency Unlimited (NY), L`Estruch (Sabadell) o Atelier (Madrid). Cabe destacar su trabajo como gestor en Brita Prinz Art (Galería), Espositivo (Centro de Creación Contemporánea) o Spain Arts & Culture (fundación cultural de la Embajada Española en EEUU). También coordina laboratorios de experiencias compartidas en los que se reflexiona junto a los participantes sobre conceptos vinculados a las manifestaciones artísticas (Cuerpos en Acción, Colección del Mueso de San Petesburgo. Masa Madre, Facultad de Bellas Artes UCM. The Dinner Party, Universidad de Alcalá).

Cristina RAMOS

Su carrera profesional se ha desarrollado en el campo de la cultura, el espectáculo y la gestión y producción de eventos. Compatibilizando su colaboración como autónoma en empresas e instituciones, con su cargo de co-founder en la empresa CiudadanoKien-Eventos de ciudad.

Su carrera comienza en el campo de las artes escénicas, trabajando en el Centro de Tecnología del Espectáculo y Centro de Documentación teatral (INAEM). Pasando posteriormente a realizar labores de distribución y producción para el grupo Smedia, empresa dedicada a la producción de espectáculos y gestión de espacios teatrales en Madrid. En 2004 Cristina Ramos ficha por el Ayuntamiento de Madrid (Adjunta a la dirección de la Oficina de Actividades Culturales en la Calle). En 2013 y hasta mayo de 2015, trabaja en la Fundación Greco 2014 como coordinadora del Programa PaseArte (programa de artes escénicas en el espacio público en Toledo), creado para la Conmemoración del IV Centenario del Greco. Paralelamente a la actividad municipal, ha estado siempre involucrada en proyectos socioculturales con intereses humanitarios.

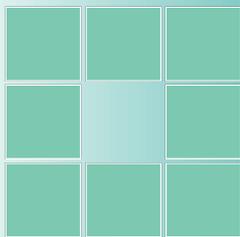


+ 34 91 521 21 84

+ 34 653 30 56 49

www.factorialab.com

info@factorialab.com



Curso de Experto

DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE INDUSTRIAS CULTURALES

19ª Edición

Margarita AIZPURU

Comisaria de exposiciones, crítica de arte, investigadora, docente, ha sido profesora asociada de la Universidad Carlos III de Madrid, de arte contemporáneo, historia del cine, e historia del arte moderno, y de la Universidad de Salamanca de Fotografía I. Ha sido programadora de artes plásticas de la Casa de América de Madrid y del área “Zona Emergente” en el Centro Andaluz de Arte Contemporáneo de Sevilla.

Experta en nuevas tendencias de arte contemporáneo, en arte y género, performance y videoarte. Ha comisariado numerosas exposiciones y actividades artísticas desde inicios de los años 90, dirigido festivales de arte de acción, numerosos ciclos y muestras de video, los Encuentros Internacionales de Arte y Género, así como impartido muy diversos cursos y talleres de arte contemporáneo, de comisariado, performance y videoarte entre otros. Escribe habitualmente para catálogos y publicaciones diversas. Imparte conferencias para entidades públicas y privadas sobre arte contemporáneo. Ha sido miembro de la Junta Directiva del IAC (Instituto de Arte Contemporáneo) y forma parte del Consejo Asesor de MAV (Mujeres en las Artes Visuales).

José Antonio MONDRAGÓN

Doctor en Psicología, Máster en Administración de Empresas ICADE. Profesor en la Universidad Autónoma de Madrid. Ha sido gerente de diversos centros y complejos sociosanitarios. Fue gerente de Gestión de Proyectos y posteriormente de Emergencias Sociales en Grupo 5. Es socio fundador y secretario de la Asociación HAZ. Docente en el Curso Superior de Directores de Centros de Servicios Sociales reconocido por la Comunidad de Madrid. Actualmente es el director de Factoría de Arte y Desarrollo.

Israel SOUSA

Museógrafo y gestor cultural con más de 150 proyectos a lo largo de más de 15 años de experiencia laboral, se ha convertido en un profesional especializado en la comunicación de la cultura y en el conocimiento y dirección de proyectos artísticos y culturales de cualquier tipología. Experto en nuevas tecnologías e Internet, trabaja en la migración de sus conocimientos al entorno digital y la web 2.0. Comisario independiente de arte para importantes instituciones, investiga nuevos modelos de negocio para la financiación del patrimonio cultural.

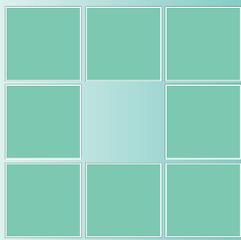


+ 34 91 521 21 84

+ 34 653 30 56 49

www.factorialab.com

info@factorialab.com



Curso de Experto

DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE INDUSTRIAS CULTURALES

19ª Edición

José Maria LUNA

Director de la Agencia Pública para la gestión de la Fundación Picasso | Museo Casa Natal, Centre Pompidou Málaga y del Museo Estatal Ruso de San Petersburgo en Málaga. Es Licenciado en Filosofía y Letras por la Universidad de Málaga. Máster en Gestión Cultural por la Universidad de Granada y la Universidad de Sevilla, y tiene formación en Marketing por ESESA y en Comunicación por EADE. Ha sido director de la Fundación Rodríguez-Acosta y de la Fundación Museo del Grabado Español Contemporáneo. Ha impartido clases en numerosas Universidades.

Joaquín LAGUNA

Jefe del Servicio de Administración la Fundación Picasso | Museo Casa Natal. Diplomado en Ciencias Empresariales, en Historia del Pensamiento Económico Andaluz, en Seguridad Corporativa y en Dirección y Gestión de Organizaciones Artísticas y Culturales. Asesor Financiero, Auditor Interno de Grupo Donut Corporation, Profesor de Contabilidad y Financiación de empresas, Consultor de Seguridad Corporativa y Socio Fundador de la productora de cine "Once y once Films".

Javier DÍAZ

Licenciado en Periodismo por la UCM, se inició profesionalmente en la Agencia EFE, en el diario ABC, así como en diferentes gabinetes de prensa. Colaborador de publicaciones como "Turia". Coautor del libro "Madrid Creativa. Diccionario de 200 artistas imprescindibles que trabajan en la Comunidad de Madrid" y autor de numerosos textos para catálogos. Ha sido comisario de "Circuitos'08", programa de promoción de arte joven de la Comunidad de Madrid, "En proceso: disculpen las molestias" (Galería Raquel Ponce, 2010), "Matar al mensajero. Jóvenes artistas y medios de comunicación de masas" (Galería Fernando Pradilla, 2013) y "Yoknapatawpha" de Blanca Gracia (Espacio Sin Título, 2014-2015). Coordinador de las secciones de arte, arquitectura y diseño de ABC Cultural y ABC de ARCO, revista oficial de la feria de arte contemporáneo de Madrid. Autor del blog de arte contemporáneo "Siete de un golpe".

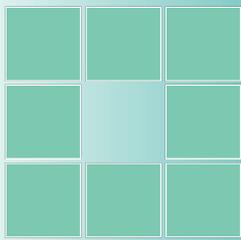


+ 34 91 521 21 84

+ 34 653 30 56 49

www.factorialab.com

info@factorialab.com



Curso de Experto

DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE INDUSTRIAS CULTURALES

19ª Edición

Matrícula

- ✓ Precio general (IVA incluido): 940€
- ✓ Precio recién titulados o personas desempleadas: 799€

Modalidades de pago

Posibilidad de realizar el pago fraccionado en uno, dos o nueve plazos.

Primer pago al hacer la reserva del curso: matrícula de 125 euros.

Métodos de pago

- ✓ Compra segura con tarjeta de crédito a través de nuestra web.
- ✓ Transferencia bancaria*
- ✓ Recibo bancario.
- ✓ Paypal.

() en esta modalidad de pago podrás comenzar tu curso en cuanto el pago se haya hecho efectivo en nuestra cuenta)*

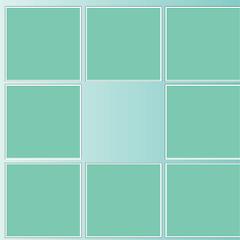


+ 34 91 521 21 84

+ 34 653 30 56 49

www.factorialab.com

info@factorialab.com



Curso de Experto

DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE INDUSTRIAS CULTURALES

19ª Edición

Confía en FACTORÍALab

Nuestra trayectoria nos avala. Contamos con una larga lista de clientes, tanto particulares, que nos han elegido para complementar su formación y mejorar sus habilidades profesionales, como

institucionales. Entre estos últimos, podemos destacar el Ayuntamiento de Madrid (Área de Juventud, Área de las Artes), Diputación de Jaén, Ayuntamiento de Málaga (Centro Municipal de Formación, ESCAM, Promálaga, Área de Cultura, Área de Juventud, Área de Accesibilidad, etc.), Fundación Valentín de Madariaga y Oya.

También hemos desarrollado proyectos con clientes como Centre Pompidou de Málaga, Colección del Museo Ruso de San Petersburgo o la Fundación Picasso Museo Casa Natal, Espacio Abierto Quinta de los Molinos, Medialab Prado, La Casa Encendida, Fundación Santander 2016, Museo Thyssen-Bornemisza, Fundación La Caixa, Fundación Universia, ADECCO, Grupo AMÁS, etc.

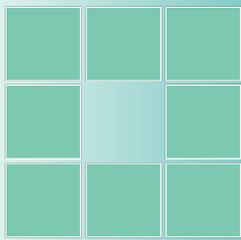


+ 34 91 521 21 84

+ 34 653 30 56 49

www.factorialab.com

info@factorialab.com



Curso de Experto

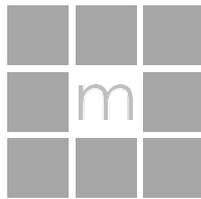
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE INDUSTRIAS CULTURALES

19ª Edición

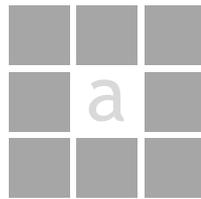
Nuestros Cursos de Experto



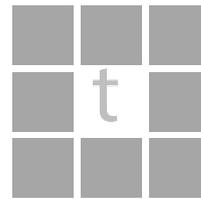
Dirección y Gestión
de Industrias
Culturales



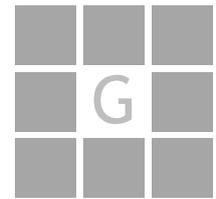
Educación y
Mediación
Cultural



Arte, Cultura e
Intervención Social



Técnico de Museos
e Instituciones
Culturales



Género y Prácticas
Artísticas

