

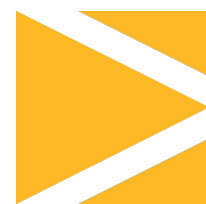
ACTIVIDADES EDUCATIVAS Y DE MEDIACIÓN: METODOLOGÍA Y PRINCIPIOS

GUÍA DIDÁCTICA + BIBLIOGRAFÍA

www.factorialab.com

TM10

Experto Técnico de Museos e Instituciones Culturales





Guía Didáctica

Objetivos del seminario

Los principales objetivos de este seminario son:

- Familiarizarse con los principios en los que se basan los procesos educativos y de aprendizaje.
- Conocer la metodología para hacer de la educación la herramienta principal del mediador cultural, con el objetivo de acercar la cultura a los diferentes sectores de población.
- Manejar diferentes técnicas para ayudar a la comprensión e interpretación del arte en un sentido integral y experiencial.



Guía de lectura

En esta unidad vas a poder acceder a una serie de interesantes lecturas. Con ellas recibirás una información muy útil para aproximarte a las metodologías y principios que deben regir las actividades educativas y de mediación que se desarrollan en museos y otros tipos de instituciones culturales. De esta forma, podrás adquirir una visión amplia de estos aspectos tan necesarios para el adecuado desempeño profesional de las actividades del mediador cultural.

La primera lectura que te proponemos es la de **Judit Saban**. En su tesis doctoral, realiza un repaso muy interesante de los fundamentos teóricos de las tipologías de educación/mediación en museos de arte, realizando una descripción de los objetivos, las características y los recursos de las siguientes las principales tipologías de mediación. Lo encontrarás en las págs. 100-130.

Alejandro Tamayo es el autor del segundo texto. Aquí nos habla de la mediación pedagógica como una experiencia llena de sentidos. En las págs. 113-118, nos resume los principales modelos pedagógicos sobre los que se asienta la relación entre el juego y la educación, que puede resultar muy útil para atraer la atención de determinados usuarios.

Un recorrido por algunos de los diferentes aspectos de la pedagogía es lo que propone **Angie Paola**, que puedes seguir en las págs. 56-78 del tercer documento que te adjuntamos. Trata sobre la importancia de surgimiento de una pedagogía encaminada a proponer nuevos elementos y estrategias que tienen por objetivo que las infancias vincularse y apropiarse de estos espacios.

En el cuarto anexo, podrás leer a **Olaia Fontal**, que en las páginas 58-63 escribe sobre las claves que permitan al educador de sala tener criterio para articular el proceso de toma de decisiones que viene asociado a cualquier diseño de estrategias didácticas en las salas de los museos.

El quinto anexo consiste en un interesante artículo de **Judit Vidiella**. Aquí, la autora pone el acento en cómo los cambios en los modos de transmisión, participación cultural y relaciones sociales, así como la irrupción de las tecnologías 2.0, con la creación de nuevas redes y esferas de intercambio entre diferentes actores, han afectado a la forma en la que los usuarios y el público se acercan a la cultura y las artes.



La última lectura de esta unidad se la debemos a **Pablo Álvarez**, que nos habla de la práctica educativa en los museos pedagógicos españoles. En las págs. 4-16 encontramos una breve descripción de los museos pedagógicos, así como una aproximación las prácticas educativas que en ellos se realizan, y una posterior evaluación centrada en la obtención de una serie de datos que permiten esbozar el panorama de las principales fortalezas, debilidades y anhelos educativos a los que aspiran los museos pedagógicos españoles.

Bibliografía

- Acaso, M. & Megías, C. (2017), *Art thinking: Cómo el arte puede transformar la educación*. Paidós Educación.
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2015), *Proyectos educativos y culturales en museos. Guía básica de planificación*, 26.
- Vergara Ramírez, J.J. (2017), *Aprendo porque quiero. El aprendizaje basado en proyectos (ABP)*, Ediciones SM.
- Soria Ibarra, F. (2016), *El giro educativo y su relación con las políticas institucionales de tres museos y centros de arte del contexto español (Tesis Doctoral)*. Universidad de Barcelona. Recuperada de <https://www.tdx.cat/handle/10803/386235>
- López, E., y Alcaide, E. (2011), *Una historia sobre los departamentos de educación y las educadoras en los museos españoles: mirando atrás para poder seguir adelante*. En M. Acaso (coord.), *Perspectivas: situación actual de la educación en los museos de artes visuales* (pp. 13-30), Ariel.



- Kivatinetz, M. y López, E. (2006): "Estrategias de pensamiento visual: ¿método educativo o efecto placebo para nuestros museos?", en *Arte, individuo y sociedad* 18, pp. 221-240.