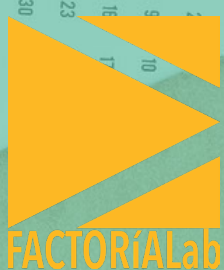




Curso de Experto GESTIÓN CULTURAL

Online



📞 91 521 21 84
📞 653 30 56 49
www.factorialab.com



¿Quieres trabajar en el Sector Cultural?

En la actualidad, la cultura y las manifestaciones artísticas no pueden entenderse si obviamos el fin social del que están naturalmente cargadas. Por ello, los movimientos e instituciones sociales utilizan las estrategias culturales como punto de apoyo y herramienta indispensable para generar cambios en su entorno.

Asimismo, es notable que tanto la diversidad humana -cada vez más visible en nuestra sociedad-, como la democratización paulatina del arte, hacen que las interpretaciones de las distintas experiencias culturales sean crecientes, casi infinitas. Y por tanto, mucho más enriquecedoras.



Al final del curso deberás haber realizado un proyecto financiado mediante crowdfunding y a través de Factoría de Arte y Desarrollo.

Podrás tener todas las tutorías que consideres necesarias de forma personalizada, y contarás con un equipo docente con gran experiencia y reconocimiento en el sector cultural.

FACTORÍALab produce este programa formativo



FACTORÍALab es el área formativa de Factoría de Arte y Desarrollo.

Factoría de Arte y Desarrollo nace en el año 2009 con el objeto de poner en común los mundos de la intervención social y de la cultura, utilizando ésta como instrumento para conseguir objetivos encaminados a mejorar la calidad de vida de las personas en situación de desventaja social. Cuenta con clientes como Centre Pompidou Málaga, Colección del Museo Ruso de San Petersburgo o Fundación Picasso Museo Casa Natal, La Casa Encendida, Medialab Prado, Espacio Abierto quinta de los molinos, Nave Intermediae (Matadero Madrid), Fundación Santander 2016, Museo Thyssen Bornemisza, Fundación La Caixa, Fundación Universia, ADECCO, Grupo AMÁS, etc.



Curso de Experto en Gestión Cultural

Dirigido a

- Alumnos de últimos cursos y profesionales de Bellas Artes, Comunicación Audiovisual, Humanidades, Historia del Arte, Economía, Periodismo, Administración y Dirección de Empresas, etc.
- Profesionales del sector del arte y la cultura (artistas, programadores, comisarios, gestores culturales, educadores culturales, curadores, etc.).

Duración

150 horas

Metodología

Modalidad online

La formación online permite conciliar el aprendizaje con la actividad profesional y personal, ya que el alumno puede conectarse cuando y donde quiera con un ordenador y conexión a Internet. Realiza el curso de experto a distancia, completamente online, con acceso al mismo contenido que los alumnos presenciales.

Los contenidos digitales se compaginan con exámenes, debates a través del campus virtual y la realización de un proyecto final tutorizado.

Plataforma virtual

Todos los contenidos del curso están alojados en la plataforma para su descarga en formato digital.

Desde este campus virtual se realizarán las actividades complementarias que integran la acción formativa: estudio de la documentación teórica, participación en foros de debate y realización de autoevaluaciones o pruebas objetivas.

Eventualmente se podrán organizar reuniones virtuales en caso de que se estime necesario para el mejor aprovechamiento de las clases presenciales, seguimiento de la elaboración de los trabajos, etc.

Además, los alumnos contarán en todo momento con la ayuda de un tutor especializado que le guiará en su progreso personal y resolverá sus dudas sobre el contenido del curso, el uso de la plataforma y la realización del trabajo final.



Contenido

- Módulo 1 El arte y la cultura como herramientas de intervención social
José Antonio Mondragón
- Módulo 2 Gestión presupuestaria, de la producción y de riesgos
Joaquín Laguna
- Módulo 3 El marco legal y jurídico de la gestión cultural
Almudena Gómiz
- Módulo 4 Modelos de Gestión Cultural
Cristina Ramos
- Módulo 5 Movimientos culturales y corrientes estéticas
Ignacio Tejedor
- Módulo 6 Análisis y evaluación de un proyecto cultural
Bernardo Sopelana
- Módulo 7 Modelos de Instituciones Culturales y Creativas
Rafael Doctor
- Módulo 8 Gestión de recursos externos y financiación
Ruth Enríquez
- Módulo 9 Arte y cultura en los medios de comunicación. El papel de la crítica
Javier Díaz Guardiola
- Módulo 10 El papel del Gestor cultural
Ignacio Tejedor
- Módulo 11 Especificidad de la gestión en los distintos sectores culturales
Israel Sousa
- Módulo 12 Gestión de instituciones culturales: casos y cosas
José María Luna

(*) algunas fechas podrían ser modificadas por cuestiones de organización



Profesorado

Rafael DOCTOR RONCERO

Ex Director del Museo de Arte de Castilla León (MUSAC. 2002-2009), Director de la Fundación Santander 2016,(2010) responsable de programación artística de Casa América (2001), Responsable de Fotografía de ARCO (1997-2010). También ha trabajado en el Museo Reina Sofía creando y dirigiendo el Espacio Uno (1997-2000) y la programación de El Canal de Isabel II (19932000) entre otros. Ha recibido la Medalla al Orden Civil por su contribución a la difusión de la cultura. Actualmente trabaja como freelance con múltiples instituciones culturales.

Almudena GÓMIZ

Licenciada en Derecho por la UCM, Graduada Superior en Ciencias del Patrimonio Especialidad en Protección y Gestión por la Universidad SEK. Experta Universitaria en Fundaciones, aspectos jurídicos y fiscales por la UNED. Abogada en ejercicio y colegiada en ICAM. Socia fundadora y administradora de Alarte Abogados, despacho especializado y dedicado al sector del arte. Profesora del Master Oficial en Mercado del Arte y Gestión de empresas relacionadas, por la Universidad Antonio de Nebrija. Organizadora de Jornadas y Mesas redondas en ARCO y otras ferias. Asidua ponente y autora de publicaciones especializadas en el entorno profesional del arte y la gestión cultural.

Cristina RAMOS

Su carrera profesional se ha desarrollado en el campo de la cultura, el espectáculo y la gestión y producción de eventos. Compatibilizando su colaboración como autónoma en empresas e instituciones, con su cargo de co-founder en la empresa CiudadanoKien-Eventos de ciudad. Su carrera comienza en el campo de las artes escénicas, trabajando en el Centro de Tecnología del Espectáculo y Centro de Documentación teatral (INAEM). Pasando posteriormente a realizar labores de distribución y producción para el grupo Smedia, empresa dedicada a la producción de espectáculos y gestión de espacios teatrales en Madrid. En 2004 Cristina Ramos ficha por el Ayuntamiento de Madrid (Adjunta a la dirección de la Oficina de Actividades Culturales en la Calle). En 2013 y hasta mayo de 2015, trabaja en la Fundación Greco 2014 como coordinadora del Programa PaseArte (programa de artes escénicas en el espacio público en Toledo), creado para la Conmemoración del IV Centenario del Greco. Paralelamente a la actividad municipal, ha estado siempre involucrada en proyectos socioculturales con intereses humanitarios.



José Antonio MONDRAGÓN

Doctor en Psicología, Máster en Administración de Empresas ICADE. Profesor en la Universidad Autónoma de Madrid. Ha sido gerente de diversos centros y complejos sociosanitarios. Fue gerente de Gestión de Proyectos y posteriormente de Emergencias Sociales en Grupo 5. Es socio fundador y secretario de la Asociación HAZ. Docente en el Curso Superior de Directores de Centros de Servicios Sociales reconocido por la Comunidad de Madrid. Actualmente es el director de Factoría de Arte y Desarrollo.

Ignacio TEJEDOR

Licenciado en Bellas Artes (UCM) y Máster en Creación de Arte e Investigación (Academia di Belle Arti Di Brera). Colaborador en distintos departamentos de la Facultad de Bellas Artes (UCM) y responsable de la concepción, producción y comisariado de numerosos proyectos culturales, para instituciones públicas y privadas. Es redactor en la revista DOZE Magazine. Ha coordinado diferentes proyectos, encuentros y jornadas de temática artística y cultural.

Ruth ENRÍQUEZ

Responsable de proyectos de Magma Cultura, es licenciada en Bellas Artes por la UCM, Máster en Gestión del Patrimonio Cultural del Centro Superior de Estudios de Gestión, Análisis y Evaluación de la UCM y Executive Education de Gestión de instituciones culturales del IESE de la Universidad de Navarra. Como directora de proyectos culturales de La Fábrica, trabajó para entidades tan importantes como La Casa Encendida, Centro Nacional de Artes Visuales del Ministerio de Cultura o Matadero Madrid.

Bernardo SOPELANA

Comisario independiente y gestor cultural. Su trabajo se centra en la investigación sobre las prácticas artísticas de espacios independientes y más recientemente en el activismo cultural y la divulgación de conocimientos científicos a través de la producción artística. Entre sus últimos proyectos curatoriales, se encuentran la edición XXIX de Circuitos del Arte Joven de la Comunidad de Madrid, Anábasis en ArtMustang, Modelos Posibles en OTR Espacio de arte, Rupture de Symétrie en Sobering Gallerie en Paris, Principio de incertidumbre para la galería The Goma, ... y así sucesivamente... de Pep Vidal para SALÓN, ICEBERG en Matadero Madrid y la exposición itinerante Movimiento constante para el Instituto de México en España, el Instituto Cervantes de Budapest y el M17 Contemporary Art Center de Kiev. Colabora con la publicación This is Jackalope.



Israel SOUSA

Museógrafo y gestor cultural con más de 150 proyectos a lo largo de más de 15 años de experiencia laboral, se ha convertido en un profesional especializado en la comunicación de la cultura y en el conocimiento y dirección de proyectos artísticos y culturales de cualquier tipología. Experto en nuevas tecnologías e Internet, trabaja en la migración de sus conocimientos al entorno digital y la web 2.0. Comisario independiente de arte para importantes instituciones, investiga nuevos modelos de negocio para la financiación del patrimonio cultural.

José María LUNA

Director de la Agencia Pública para la gestión de la Fundación Picasso | Museo Casa Natal, Centre Pompidou Málaga y del Museo Estatal Ruso de San Petersburgo en Málaga. Es Licenciado en Filosofía y Letras por la Universidad de Málaga. Máster en Gestión Cultural por la Universidad de Granada y la Universidad de Sevilla, y tiene formación en Marketing por ESESA y en Comunicación por EADE. Ha sido director de la Fundación Rodríguez-Acosta y de la Fundación Museo del Grabado Español Contemporáneo. Ha impartido clases en numerosas Universidades.

Joaquín LAGUNA

Jefe del Servicio de Administración la Fundación Picasso | Museo Casa Natal. Diplomado en Ciencias Empresariales, en Historia del Pensamiento Económico Andaluz, en Seguridad Corporativa y en Dirección y Gestión de Organizaciones Artísticas y Culturales. Asesor Financiero, Auditor Interno de Grupo Donut Corporation, Profesor de Contabilidad y Financiación de empresas, Consultor de Seguridad Corporativa y Socio Fundador de la productora de cine "Once y once Films".

Javier DÍAZ GUARDIOLA

Licenciado en Periodismo por la UCM, se inició profesionalmente en la Agencia EFE, en el diario ABC, así como en diferentes gabinetes de prensa. Colaborador de publicaciones como "Turia". Coautor del libro "Madrid Creativa. Diccionario de 200 artistas imprescindibles que trabajan en la Comunidad de Madrid" y autor de numerosos textos para catálogos. Ha sido comisario de "Circuitos'08", programa de promoción de arte joven de la Comunidad de Madrid, "En proceso: disculpen las molestias" (Galería Raquel Ponce, 2010), "Matar al mensajero. Jóvenes artistas y medios de comunicación de masas" (Galería Fernando Pradilla, 2013) y "Yoknapatawpha" de Blanca Gracia (Espacio Sin Título, 2014-2015). Coordinador de las secciones de arte, arquitectura y diseño de ABC Cultural y ABC de ARCO, revista oficial de la feria de arte contemporáneo de Madrid. Autor del blog de arte contemporáneo "Siete de un golpe".





Matrícula

Edición Online

Precio del curso: 695,00 euros (*)

Formas de pago personalizadas

Métodos de pago

- Transferencia bancaria
- Pago seguro con tarjeta de crédito
- Paypal

(*) Descuento del 15% para personas recién tituladas o en situación de desempleo, acreditando dicha situación.



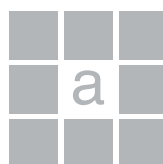
Nuestros Cursos de Experto



Experto
en Gestión
Cultural



Educación
y Mediación
Cultural



Arte, Cultura
e Intervención
Social



Personal Técnico
de Museos e
Instituciones
culturales

Contacto

FACTORIALab

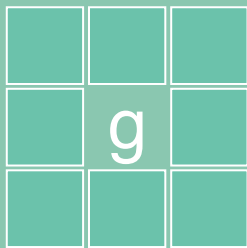
 91 521 21 84

 653 30 56 49

www.factorialab.com

**C/ Valverde 23, local
28004 Madrid**





Curso de Experto
GESTIÓN CULTURAL

Online



 91 521 21 84

 653 30 56 49

www.factorialab.com