ESCUELA DE VERANO MADRID

JUNIO / JULIO 2019

c

Curso sobre Ley de Contratación con las Administraciones públicas

f

Fotografía participativa con Impacto Social

r

Curso de RRSS y Social Ads para Industrias y Proyectos culturales

g

Curso en Gestión de Galerías de Arte

m

Buenas prácticas en Mediación Cultural

FACTORíALab

91 521 21 84
653 30 56 49
factorialab.com

Factoría de Arte y Desarrollo nace en el año 2009 con el objeto de poner en común los mundos de la intervención social y de la cultura, utilizando ésta como instrumento para conseguir objetivos encaminados a mejorar la calidad de vida de las personas en situación de desventaja social. Contamos con clientes como Centre Pompidou de Málaga, Colección de Museo Ruso de San Petersburgo o Fundación Picasso Casa Natal, La Casa Encendida, Fundación Santander 2016, Museo Thyssen Bornemisza, Fundación La Caixa, Fundación Universia, ADECCO, Grupo AMÁS, etc. Además gestionamos las ferias internaciones de arte emergente Art & Breakfast (Málaga) y WE ARE FAIR! (Madrid).

ACTIVIDADES FORMATIVAS

A lo largo de su andadura, nuestra entidad ha desarrollado numerosas actividades formativas, tanto para profesionales del entorno de la Cultura y el Arte a diferentes niveles de especialización, como para profesiones afines.

Desde hace varios años venimos desarrollando Cursos de Experto con un corte de profesionalización, de aprendizaje basado en la experiencia con resultados muy satisfactorios. Así, hasta el momento actual, contamos con los siguientes programas:

- Experto en Arte, Cultura e Intervención Social (12 ediciones. Madrid)
- Experto en Gestión Cultural (14 ediciones. Madrid y Málaga)
- Experto en Educación y Mediación Cultural (7 ediciones. Madrid y Málaga)
- Experto en Técnico de Museos e Instituciones Culturales (4 ediciones. Madrid y Málaga)

Igualmente desarrollamos desde siempre acciones formativas de menor duración, tanto como iniciativa propia, para cliente privado, como para instituciones públicas, que lo ofertan a distintos colectivos. Así, hemos trabajado, para el Ayuntamiento de Madrid (Área de Juventud, Área de las Artes), Diputación de Jaén, Ayuntamiento de Málaga (Centro Municipal de Formación, ESCAM, Promálaga, Área de Cultura, Área de Juventud, Área de Accesibilidad, etc.)

Factoría de Arte y Desarrollo produce este programa formativo.

HORARIOS
De 16 a 20 horas

LUGAR DE IMPARTICIPIÓN
Factoría de Arte y Desarrollo. C/Valverde, 23, 28004, Madrid.

METODOLOGÍA
Modalidad presencial
Sesiones presenciales + seguimiento con plataforma online.
20 horas de duración con:

- 12 horas distribuidas en 4 jornadas presenciales de 3 horas cada una.
- 8 horas de contenidos online.

Plataforma online
Tanto la comunidad de alumnos como la de docentes podrán participar en la plataforma on line a través del foro y del chat de los que dispone. Eventualmente se podrán organizar reuniones virtuales en caso de que se estime necesario para el mejor aprovechamiento de las clases presenciales, seguimiento de la elaboración de los trabajos, etc.

Diploma acreditativo tras finalización de cada curso

TUTORÍAS
El alumno podrá optar a realizar sesiones de tutorías con los siguientes objetivos:

- Dialogar acerca de las dudas que los alumnos tengan y resolver las dificultades de estudio o solicitar aclaraciones sobre el contenido del curso.
- Ampliar lo ya aprendido con las aportaciones del formador/a y de los asistentes.
- Compartir experiencias.
- Participar en debates.
- Recibir orientaciones para el desarrollo del proyecto de fin de curso.

PRECIO DE LOS CURSOS (IVA INCLUIDO)
Matrícula: 120 € (*99 €)
DESCUENTOS:
(*) Precio reducido para personas recién tituladas o en situación de desempleo.
La condición que permite este descuento debe ser acreditada por el alumno.
Descuento acumulable del 5% en caso de inscripción en dos o más cursos.
MÉTODOS DE PAGO:
Compra segura por tarjeta de crédito a través de nuestra web / Transferencia bancaria / Recibo bancario / Paypal

C

Curso sobre Ley de Contratación con las Administraciones públicas

24 / 27 JUNIO

La contratación pública se rige por una ley que en muchos casos hace que los contratos queden aparentemente fuera del alcance la mano de muchas entidades. La ley no siempre es suficientemente clara y con frecuencia los entresijos de las licitaciones suponen una dificultad que disuade de concurrir a las ofertas.

En esta formación revisaremos los aspectos fundamentales de la ley a través de casos prácticos y aprenderemos las cuestiones más importantes y aplicadas de la dinámica de licitaciones y su presentación a través de la Plataforma de Contratación del Estado.

DIRIGIDO A:

- Técnicos y responsables de entidades del entorno social, sanitario y cultural que quieren familiarizarse con la dinámica de los concursos públicos y la ley por la que se rigen.

CONTENIDOS:

- Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público. Puntos principales y diferencias con la ley anterior.
- Aspectos básicos de la contratación: La Plataforma de Contratación del Estado y documentación.
- Cláusulas administrativas y cláusulas técnicas.
- Preparación de licitaciones.
- Presentación de ofertas.
- Sobre 1: Documentación administrativa.
- Sobre 2: Aspectos que dependen de juicios de valor.
- Sobre 3: Aspectos que dependen de fórmulas.
- Apertura de ofertas y propuesta de adjudicación.
- Contrato.

f

Fotografía participativa con Impacto social

25 y 27 JUNIO

Fotografía participativa con impacto social: una propuesta donde experimentar cómo utilizar la fotografía como herramienta para realizar proyectos de arte comunitario.

Arte comunitario y fotografía participativa son prácticas en expansión que se van incorporando poco a poco a la intervención social en España.

DIRIGIDO A:

- Profesionales de la intervención social (psicólogos, edudadores sociales, terapeutas ocupacionales, trabajadores sociales, auxiliares...).
- Profesionales de la enseñanza formal y no formal (maestros, profesores y otro tipo de docentes).
- Profesionales del sector del arte y la cultura (fotógrafos, gestores culturales, educadores culturales...)
- Personas de cualquier otro ámbito que tengan interés en las metodologías de creación participativa.
- Recién titulados o estudiantes de últimos cursos de áreas profesionales afines (Bellas Artes, Comunicación Audiovisual, Historia del Arte, Humanidades, Periodismo, Gestión Empresarial, etc.).

CONTENIDOS:

- Origen de la fotografía participativa y mapa de fotógrafos, colectivos y organizaciones que utilizan esta metodología a nivel nacional e internacional.
- El enfoque participativo y lúdico en la toma de fotografías y creación de proyectos fotográficos.
- Alfabetización visual y el desarrollo del pensamiento crítico.
- Herramientas de cohesión y observación grupal.
- Desarrollo de proyectos: ética y casos prácticos realizados por Las Cientovolando-estudio de arte participativo- en diferentes sectores: inclusión, cooperación internacional, igualdad de género...
- Movimiento como herramienta grupal y de creación artística.

Curso de RRSS y Social Ads para Industrias y Proyectos culturales

8 / 11 JULIO

Las redes sociales son herramientas muy útiles para un proyecto cultural pero solo si se sabe hacer uso de ellas y se rentabiliza el tiempo invertido.

En el curso se darán estrategias en redes sociales para fomentar la notoriedad de vuestros proyectos (estrategias de comunicación, marca personal, seguimiento de tendencias, etc.). Será un curso muy práctico, por lo que será necesario que, quien desee hacerlo, deba tener cierto nivel de conocimiento sobre redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram…)

Durante las sesiones aprenderemos a elaborar una estrategia online en redes sociales de principio a fin, desde la definición de los objetivos, a corto y largo plazo, hasta la ejecución de la misma, campañas de publicidad en Facebook y Twitter, y la realización de informes o análisis de datos.
Durante el curso cada alumno deberá realizar un ejemplo de comunicación online de una exposición/obra real o inventada con ejemplos de estrategia y ejecución en cada una de las redes sociales. Para realizar este curso es necesario que el alumno cuente, al menos, con un perfil en una de estas redes sociales: Facebook, Twitter o Instagram.

Curso de RRSS y Social Ads para Industrias y Proyectos culturales

8 / 11 JULIO

DIRIGIDO A:

- Profesionales del sector del arte y la cultura (artistas, comisarios, programadores, responsables de centros culturales o de arte, educadores culturales, etc.) que quieran probar y aprender las funcionalidades de las campañas de márketing online.
- Profesionales de otras disciplinas que quieran desarrollar proyectos culturales transversales e implementar difusión en redes sociales
- Es recomendable contar con cierto nivel de conocimiento sobre redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram…).
- Es imprescindible tener al menos un perfil en cada una de las redes sociales más comunes (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram…).

CONTENIDOS:

- Ecosistema de las Redes Sociales y algoritmos.
- ¿Debo estar en redes sociales? ¿Cuáles son las adecuadas?
- Las redes sociales como parte de nuestro trabajo, no como afición.
- ¿Cómo hacer un plan Social Media? Marcación de objetivos.
- Preparación de contenidos y calendario editorial.
- Plan de acciones.
- Campañas de publicidad.
- Relación con otros artistas y sectores externos. Integración con otros medios.
- Medición y resultados.

Curso en Gestión de Galerías de Arte

8 / 11 JULIO

Dentro de los múltiples agentes que intervienen en el sistema del arte, las galerías de arte cumplen un papel esencial tanto para la exhibición y promoción de las obras de arte, como para la compraventa de las mismas, la creación y fomento del coleccionismo artístico, la difusión de las nuevas y experimentales tendencias de arte contemporáneo, y la dinamización del contexto artístico.

El firme apoyo de las galerías de arte contemporáneo a los artistas con los que trabajan, es así mismo determinante en el desarrollo y consolidación de la trayectoria de estos, en la difusión de sus obras, en la producción y divulgación de sus trabajos. Para ello no sólo llevan a cabo exposiciones en sus espacios, sino que suelen acudir a ferias, tanto con la finalidad de vender las obras de los artistas que promocionan y exhiben, como de darlos a conocer, de llevar a cabo intercambios de exposiciones con otras galerías e instituciones, y apostar por ellos en eventos y actividades paralelas, así como mostrar sus obras y sus dossieres artísticos tanto a comisarios de exposiciones como críticos especializados. La galería de arte es pues una entidad esencial en el sistema del arte, teniendo tanto funciones económicas como propiamente artísticas.

El importante papel de la galería, sus tipologías, funciones, formas de operar en el contexto artístico, sus interrelaciones con los artistas y con los distintos agentes del sistema del arte, su funcionamiento interno, la forma de programar y efectuar exposiciones, de difundir las obras y promocionar a los artistas a la vez que intervenir en el mercado artístico a través de la compraventa de obras de arte, son muchos de los aspectos que se integran y se analizan dentro de este curso introductorio sobre las galerías de arte contemporáneo.

DIRIGIDO A:

- Personas interesadas profesionalmente en las galerías de arte, gestores culturales y artísticos y profesionales del mercado de arte.
- Estudiantes, licenciados y posgrados de Historia del Arte, Bellas Artes, Humanidades, Estética, y Centros de Formación que integren enseñanzas relacionadas con la creación artística, entre otras materias.
- Artistas, comisarios, gestores culturales, coordinadores de exposiciones y actividades, profesores de arte, diseñadores de las diferentes especialidades, y a todas aquellas personas vinculadas al mundo artístico.

CONTENIDOS:

- El espacio de arte contemporáneo: introducción, tipologías, funciones.
- Programación y exposiciones.
- El artista y la galería.
- Galería, mercado, coleccionismo, economía y hacienda.

Buenas prácticas en Mediación Cultural

1 / 4 JULIO

En la actualidad, la cultura y las manifestaciones artísticas no pueden entenderse si obviamos el fin social del que están naturalmente cargadas. Por ello, los movimientos e instituciones sociales utilizan las estrategias culturales como punto de apoyo y herramienta indispensable para generar cambios en su entorno.

Asimismo, es notable que tanto la diversidad humana – cada vez más visible en nuestra sociedad -, como la democratización paulatina del arte, hacen que las interpretaciones de las distintas experiencias culturales sean crecientes, casi infinitas. Y por tanto, mucho más enriquecedoras.

En esta ocasión te ofrecemos una formación que permite desempeñar profesionalmente las actividades propias del mediador cultural. La posibilidad de acercar el arte y la cultura a los distintos sectores de población, de ayudarles a interpretar lo que ven o sienten, potenciando una experimentación más integral, profunda y personal.

Durante las sesiones dedicadas a las Buenas prácticas en Educación y Mediación Cultural haremos un recorrido por algunos ejemplos profesionales que mejor aplican las herramientas. Aprenderás a utilizar el hecho cultural como una práctica y dúctil herramienta de aprendizaje y de sensibilización. Tanto para la población general como para las personas y colectivos que se encuentran en riesgo o situación de exclusión social.

DIRIGIDO A:

- Profesionales de la intervención social (psicólogos, educadores sociales, terapeutas ocupacionales, trabajadores sociales, auxiliares…).
- Profesionales de la enseñanza formal y no formal (maestros, profesores y otro tipo de docentes).
- Profesionales del sector del arte y la cultura (artistas, programadores, gestores culturales, educadores culturales, curadores…).

CONTENIDOS:

- Cultura e instituciones culturales.
- Pedagogía y educación cultural.
- Metodología educativa aplicada a la cultura.

DOCENTES

José Antonio Mondragón
Doctor en Psicología, Máster en Administración de Empresas ICADE. Profesor en la Universidad Autónoma de Madrid. Ha sido gerente de diversos centros y complejos sociosanitarios. Fue gerente de Gestión de Proyectos y posteriormente de Emergencias Sociales en Grupo 5. Es socio fundador y secretario de la Asociación HAZ. Imparte clases en el Curso Superior de Directores de Centros de Servicios Sociales reconocido por la Comunidad de Madrid. Dirige la Ferias de Arte Emergente Art & Breakfast y WE ARE FAIR! en Málaga y Madrid respectivamente. Actualmente es el director de Factoría de Arte y Desarrollo.

Carlota Romero Rubio
Carlota Romero Rubio es licenciada en Historia del Arte por la Universidad de Sevilla, posgraduada en Máster Desarrollos Sociales de la Cultura Artística por la Universidad de Málaga. Especializada a través de formación complementaria en los ámbitos profesionales de la Gestión Cultural, el Comisariado de Exposiciones, y la Didáctica de Museos y exposiciones. Ha tenido sus primeras experiencias profesionales en diferentes instituciones culturales tales como la Fundación NMAC (Vejer de la Frontera, Cádiz), el Museo Antiquarium (Sevilla), la Galería-Centro de Arte La Casarosa (Málaga), o el Hospital de la Caridad (Sevilla), en las áreas de Mediación Cultural, Educación o Difusión. Desde su apertura, trabaja como coordinadora del equipo de Mediación en el Centre Pompidou Málaga.

Marc Montijano
Doctor en Historia del Arte (UMA) y Posgrado en Gestión Cultural, con Especialización en Gestión de Proyectos Culturales (UOC). Las principales líneas de investigación que marcan su currículo son el arte de acción o performance, con especial atención a los trabajos realizados por mujeres en España y Latinoamérica, la función del arte de acción como herramienta social, y el papel de las nuevas tecnologías y la comunicación en el desarrollo del arte y la divulgación de la historia del arte. En este perfil se enmarca su tesis doctoral, además de los trabajos y publicaciones que ha ido realizando en diversos medios especializados.

Sebastián Arteaga
Es licenciado en Historia del Arte por la Universidad de Málaga, con especialización en Educación Artística (Master de Profesorado y Master en Desarrollos Sociales de la Cultura Artística). Tras ejercer como docente, ponente y crítico de arte en diferentes medios e instituciones, actualmente aúna su labor docente e investigadora formando parte del equipo de Mediación del Centre Pompidou Málaga.

DOCENTES

Eva Sala

Fotógrafa especializada en fotografía participativa y social. Fundadora del colectivo NOPHOTO de fotografía contemporánea y Codirectora de LAS CIENTOVOLANDO, Estudio de Arte Participativo. Diplomada como terapeuta corporal en "Proceso Corporal Integrativo" y postgrado en "Cuerpo y Arte".

Docente del Postgrado en Fotografía Participativa y Terapéutica del Instituo 8, Barcelona. Diseña y dirige la formación "Movimiento para la Creación Fotográfica" y tutora de Master de Proyectos de Fotografía de Autor en Escuela LENS.

Formación en fotografía participativa y social en la ONG Photovoice (Londres).

Licenciada en Ciencias de la Información, especialidad en Publicidad y Relaciones Públicas en la Universidad Complutense de Madrid.

Desde el año 2008 desarrolla proyectos artísticos participativos a nivel internacional con todo tipo de colectivos: diversas capacidades, cooperación internacional, supervivientes de violencia, instituciones penitenciarias…

Convencida de que la creación artística realizada por y para tod@s, la autenticidad y la emoción contribuyen poderosamente al bienestar de las personas y promueven el cambio en la sociedad.

Paula Romo

Paula Romo es licenciada en Historia del Arte, ha trabajado en diversas agencias de comunicación y está especializada en Social Media. Además, también se ha dedicado a la gestión cultural y producción de eventos en ferias y galerías de arte. Actualmente es la responsable de las redes sociales de La Casa Encendida y de Fundación Montemadrid.

Margarita Aizpuru

Comisaria de exposiciones, crítica de arte, investigadora, docente, ha sido profesora asociada de la Universidad Carlos III de Madrid, de arte contemporáneo, historia del cine, e historia del arte moderno, y de la Universidad de Salamanca de Fotografía I. Ha sido programadora de artes plásticas de la Casa de América de Madrid y del área "Zona Emergente" en el Centro Andaluz de Arte Contemporáneo de Sevilla. Trabajó en el Departamento de exposiciones temporales del Centro Georges Pompidou y en la Fondation Cartier pour l'art Contemporain de París, así como en el Departamento de exposiciones del museo de arte contemporáneo CAPC de Burdeos, en Francia. Experta en nuevas tendencias de arte contemporáneo, en arte y género, performance y videoarte. Ha comisariado numerosas exposiciones y actividades artísticas desde inicios de los años 90, dirigido festivales de arte de acción, numerosos ciclos y muestras de video, los Encuentros Internacionales de Arte y Género, así como impartido muy diversos cursos y talleres de arte contemporáneo, de comisariado, performance y videoarte entre otros. Escribe habitualmente para catálogos y publicaciones diversas. Imparte conferencias para entidades públicas y privadas sobre arte contemporáneo. Ha sido miembro de la Junta Directiva del IAC (Instituto de Arte Contemporáneo) y forma parte del Consejo Asesor de MAV (Mujeres en las Artes Visuales).

FACTORíALab

formacion@factoriarte.com
91 521 21 84
653 30 56 49
factorialab.com